

Pressmeddelande 2010 04 15

Stefan Persson, H&M får Näringslivsmedalj för framstående entreprenörskap

Den 15 april mottar Stefan Persson, entreprenör som utvecklat H&M, medalj vid en högtidlig ceremoni på Riddarhuset i Stockholm. Kungliga Patriotiska Sällskapetets medalj är en belöning för framstående entreprenörskap. Näringslivsmedaljen delas också följdriktigt ut av näringsminister Maud Olofsson. Högtidstalare vid mötet är professor Ingvar Lundberg.

Varje år tilldelas medaljen ett tiotal personer, som med ägarinflytande skapat och utvecklat företag – och därmed arbetat för ett bättre Sverige, vilket Sällskapet gjort sedan 1772, då Gustav III skrev under stadgarna. Syftet med medaljen är att hedra mottagaren för ett långsiktigt betydelsefullt arbete samt att inspirera andra.

Sällskapet ger även bidrag till humanistisk och samhällsvetenskaplig forskning samt till sociala ändamål. Sällskapet delar också ut medaljer och hedersgåvor för uppskattad arbetsinsats.

En ära för branschen, våra medarbetare och mig själv säger Stefan Persson – Näringslivsmedaljen tar jag tacksamt emot. Det är som representant för våra medarbetare en stor heder. Jag är glad för att vår bransch lyfts fram i detta positiva sammanhang säger Stefan Persson.

Motiveringen lyder:

Stefan Persson har med vision och styrka internationaliserat klädkedjan H&M. Klädsamt nog med Sverige som bas. Skicklig marknadsföring har bidragit till att H&M är ett av de starkaste varumärkena i världen. Organisk tillväxt balanserar upp den trendiga modemarknaden och skapar stabilitet. Arbetsrotation och internrekrytering används för att behålla entreprenörsandan och bidrar till motivation och kunskap hos medarbetarna. H&M har en omsättning på nära 120 miljarder kr inklusive moms i 2 000 butiker och ca 76 000 anställda, varav 6 200 i Sverige.

– För oss på H&M, som ständigt expanderar, är det viktigt att inte fastna i byråkrati, utan att bibehålla känslan av det lilla företaget, där avståndet mellan beslut och handling är kort och där alla har möjlighet att komma med egna idéer, säger Stefan Persson.

Övriga mottagare är Anette Beijer och Thomas Hedberg, Titan Television, Bengt Liljedahl, Liljedahl Group, Stefan Mattsson, Mattsongruppen, Filippa Knutsson, Filippa K, Erik och Mats Paulsson, Peab, John Olov Bennmarker, Aven Bolagen, Bertil Eklund, TePe Munhygienprodukter och Ove Danielsson, Danfo.

För ytterligare information kontakta

Kungliga Patriotiska Sällskapet, Marianne Reuterskiöld 08-611 12 62, 070-36 77 646

Marianne.Reuterskiold@kungligapatriotiskasallskapet.se

OBS! För pressmaterial och bilder vänligen besök www.kungligapatriotiskasallskapet.se