



# Kungl. Patriotiska Sällskapet

Pressmeddelande 2009 04 20

## Leija Graf, Select Travel får medalj ur HM Konungens hand för framstående entreprenörskap

**Den 20 april mottar Leija Graf, entreprenör och grundare av Select Travel, medalj vid en högtidlig ceremoni på Riddarhuset i Stockholm. Kungliga Patriotiska Sällskapets Näringslivsmedalj är en belöning för framstående entreprenörskap. Som en höjdpunkt på Sällskapets årliga verksamhet delas den ut av kung Carl XVI Gustaf.**

**Högtidstalare vid mötet är professor Joakim Palme.**

Varje år tilldelas medaljen ett tiotal personer, som med ägarinflytande skapat och utvecklat företag – och därmed arbetat för ett bättre Sverige vilket Sällskapet gjort sedan 1772, då Gustav III skrev under stadgarna. Syftet med medaljen är att hedra mottagaren för ett långsiktigt betydelsefullt arbete och att inspirera andra.

Sällskapet ger även bidrag till humanistisk och samhällvetenskaplig forskning samt till sociala ändamål. Sällskapet delar också ut medaljer och hedersgåvor för uppskattad arbetsinsats.

– Jag är så stolt att få Kungl. Patriotiska Sällskapets Näringslivsmedalj. Jag hade aldrig kunnat drömma om att jag skulle kunna få medalj, så det är en dubbel glädje, säger Leija Graf.

Kungliga Patriotiska Sällskapets motivering lyder:

Leija Graf har gjort en resa i och med att hon startade sin resebyrå under 90-talets lågkonjunktur. Hon har hittat en egen nisch med stor personlig service och hög kvalité, en exklusiv nisch som handlar om livskvalitet.

Företaget omsätter 100 milj kr i Sverige och 300 milj kr totalt på 30 anställda.

Leija Graf ser trenden i branschen:

– I lågkonjunkturen drar folk ner lite på sitt resande. Var man borta 2 veckor förut, så räcker det med 10 dagar nu. Inte minst mot den bakgrunden är Leija Graf kapphästar viktiga:

**– Förtroende är A och O i vår bransch**

Man måste kunna lita på att alla inblandade står för sina löften. Det innebär att man inte kan göra affärer med vem som helst. Att man är rak och ärlig är så oerhört viktigt.

**– Stå med fötterna fast på jorden och kombinera det med intuition och fantasi**

Med intuition kan man förstå hur marknaden utvecklas, med fantasi kan man skapa något intressant av det och när man sedan gör det till en realitet, måste man stå med fötterna stadigt på jorden.

Övriga mottagare är Signhild Arnegård Hansen, Svenska Lantchips AB, Dorothea Bromberg, Brombergs bokförlag AB, Mathias Engdahl, Pocket Shop AB, Barbro Hägg, Ölands Djurpark AB, Gull-Britt Jonasson, Finja Betong AB, Monica Lindstedt, Hemfrid i Sverige AB, Per Malmberg, MalmbergGruppen AB, Gun Nowak, Face Stockholm AB och Jan Ryd, Water Jet Sweden AB.

**För ytterligare information kontakta**

Leija Graf eller Paola Squassina, Select Travel AB 08- 546 210 65, 08-678 1515  
[ps@selecttravel.se](mailto:ps@selecttravel.se)

Kungliga Patriotiska Sällskapet, Marianne Reuterskiöld 08-611 12 62, 070-36 77 646  
[marianne.reuterskiold@kungligapatriotiskasallskapet.se](mailto:marianne.reuterskiold@kungligapatriotiskasallskapet.se)

**OBS! För pressmaterial och bilder vänligen besök  
[www.kungligapatriotiskasallskapet.se](http://www.kungligapatriotiskasallskapet.se)**

Kungl. Patriotiska Sällskapet  
Eriksbergsgatan 12 A  
114 30 Stockholm  
Tel: 08-611 12 62

[www.kungligapatriotiskasallskapet.se](http://www.kungligapatriotiskasallskapet.se)